

What's your line?

Knock-out arguments are a must for lawyers. Showing clients that you are not just a fussbudget is even better. But who can do this via an affinity for fighting sports?

BY CLAUDIA OTTO / PHOTOS: DOMINIK ROSSE



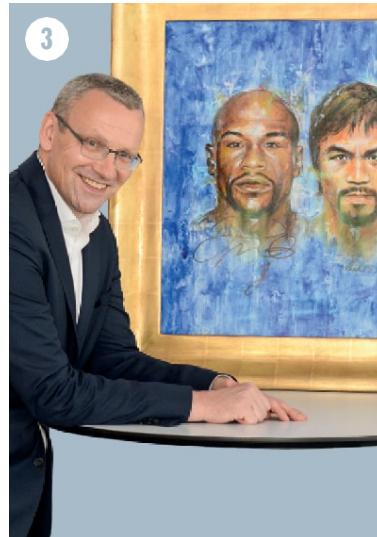
Answer on the next page.

Translation into English

RIDDLE

The solution:

He has the world's largest collection of boxing art.



When there is a traffic jam of private jets on the tarmac at the Las Vegas airport and Hollywood stars like Robert De Niro and Ben Affleck are making the rounds, you know a mega event is underway. This was the case in 2015 with the fight between superstars Floyd Mayweather and Manny Pacquiao (pictured). Right in the thick of things: Ingo Wegerich, actually a capital markets

lawyer at the Luther law firm in Frankfurt. Yet he is no stranger to the boxing world. The former national runner-up in Karate has a boxing art collection larger than any other. Almost all official boxing paintings of modern times, like the one of the mega-fight in Las Vegas, were painted by Richard T Slone, himself a former boxer and the most famous artist of the scene. And almost all of them

are owned by Wegerich. At the office, they fill entire hallways, and there are ever more of them. Wegerich also wants to gain acceptance for the paintings in the art world and has built up a small Instagram empire as a first step. Among his followers are also many of his clients.

azur wishes to thank the Luther team in Frankfurt and Cologne for their participation: From left to right: Achim Brauer, Dr. Stefanie Hellmich, Ingo Wegerich, Torsten Schmeider, Stephan Gittermann, Elena Recklin.



Herausgeberin:
Dr. Astrid Gerber

Chefredaktion:
Dr. Aled Griffiths (Gr), Antje Neumann (AN),
Jörn Poppelbaum (pop)

Publikationsleitung azur Karrieremagazin:
Eva Flick (EF), Markus Lembeck (ML)

Redaktion:
Johanna Heidrich (hei), Anika Verfürth (av)

Redaktionelle Mitarbeit:
Christine Albert (CA), Raphael Arnold (pha),
Laura Bartels (lau), Catrin Behlau (cb),
Sonja Behrens (smb), Silke Brünger (si),
Marc Chmielewski (mc), Verena Clemens (vc),
Michael Forst (mf), Helene Hauser (hh),
Annika Janßen (aja), Astrid Jatzkowski (jat),
Annette Kamps (ank), Mathieu Klos (MK),
Esa Laubach (elb), Daniel Lehmann (dal),
Eva Lienemann (eli), Stephan Mittelhäuser (stm),
Melanie Müller (mel), Julia Ossen (jo),
Claudia Otto (co), Norbert Parzinger (NP),
Konstanze Richter (ric), Amy Sandys (ams),
Christiane Schiffer (ChS), Christina Schulze (cg),
Dr. Ludger Steckelbach (LS),
Dr. Martin Ströder (nst)

azur-online:
Anika Verfürth

Schlussredaktion:
Sirkka Laass (Leitung), Susanne Becker, Katja Gosse

Vermarktung und Verkauf:
Bert Alkema (Leitung), Jessica Lütkenhaus,
Aliza Reitz

Vertrieb:
Jessica Lütkenhaus (Abonnements und
Einzelbestellungen), Janine Wartenberg, Eva Wolff

Grafik:
Andreas Anhalt (Leitung), Vivian Ems,
Janina Lehnin, Dominik Rosse

Datenmanagement:
Ulrike Sollbach (Leitung), Datenanalyse: Regina
Cichon, Tina Puddu. Datenpflege: Claudia
Voskuhl (Koordinatorin), Dominique Ehrmann,
Verena Kind, Elisabeth Krüger, Fabian Lippke,
Judith Pinger

Verantwortlich für den Inhalt ist im Sinne des
Presserechts die Chefredaktion. Für den Anzeigen-
teil ist die Herausgeberin verantwortlich.

azur Karrieremagazin erscheint zweimal im Jahr bei:

JUVE Verlag für juristische Information GmbH
Sachsenring 6 · D-50677 Köln
Postanschrift Postfach 25 04 20 · D-50520 Köln
Tel. 0049/ (0)221/ 91 38 80-0
Fax 0049/ (0)221/ 91 38 80-18
E-Mail info@azur-online.de · vertrieb@juve.de

Druckauflage: 12.500

Litho- und Druckservice:
MedienSchiff Bruno, Hamburg
www.msbruno.de
ISSN: 1436-5170

Alle Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede
Verwertung wie Nachdruck, Vervielfältigung, elek-
tronische Verarbeitung und Übersetzung, die nicht
ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen
ist, bedarf der Zustimmung des Verlages.

Abo: azur Karrieremagazin und azur100 sind als
Einzel- und Kanzleibonnement erhältlich.
Wir informieren Sie gern über unsere günstigen
Abo-Konditionen!

